

## ANGETROFFEN an der CasasBanca- Eröffnung



CasasBanca trägt ihre Handschrift: Carlos Antonietty, Antonietty Architekten AG Luzern, und Werner Schmid, Hausarchitekt der LUKB.



Ihr Unternehmen stellt im CasasBanca aktuelle Immobilienprojekte aus: Giorgio von Wartburg und Markus Schmid von Schmid Immobilien AG, Ebikon.



Ihr Einrichtungshaus ist im CasasBanca mit Design-Klassikern präsent: Jürg Kaderli, Daniela Buchwalder Wäfler und Peter Vögeli von Buchwalder-Linder AG, Luzern.



Ihre Firma hat die Infowand im Schalterbereich geplant und installiert: Urs Steiner, CEO, und Thomas Flammer, Bereichsleiter Medientechnik von AVS Systeme AG, Hünenberg.



Sie freuen sich über den Umbau der LUKB-Kundenhalle: Rudolf A. Weber, Geschäftsleiter Spielraum – Stiftung für Wohnkultur, Fritz Studer, Verwaltungsratspräsident LUKB, und Martin Buob, Gesamtprojektleiter CasasBanca.



Im Einsatz für eine attraktive Stadt Luzern: Jürg Willen, Willen Rahmen und Kunst, und Präsident ALL-Fonds, Irene Limgacher-Erni, Wohn- und Baubehörde Luzern.

# CasasBanca: Kundenhalle der LUKB wird Eigenheimtreffpunkt

Die Luzerner Kantonalbank beschreitet am Hauptsitz in Luzern mit CasasBanca Neuland in der Gestaltung von Bankräumlichkeiten: Die zur Lounge umgebaute Kundenhalle ist als Plattform für alle Themen rund um Wohnen, Immobilien und Eigenheimfinanzierung konzipiert. Im CasasBanca wechseln sich deshalb periodisch auch Unternehmen aus der Immobilien- und der Wohnbranche mit eigenen Ausstellungen ab.

«Es ist uns als regional führende Hypothekarbank wichtig, bei der Atmosphäre in unseren Räumlichkeiten dem Thema Wohnen ein besseres Gesicht zu geben. CasasBanca lädt zum Verweilen, ja auch zum Schnuppern ein.

Wir wollen CasasBanca als Treffpunkt für alle Fragen rund um Wohnen, Immobilien und Eigenheimfinanzierung etablieren. Die LUKB ist hier Gastgeber. Die Besucher sollen sich bei uns in jeder Beziehung wohl fühlen», begründet Bernard Kobler, CEO der LUKB, die Neugestaltung der Kundenhalle. CasasBanca befindet sich neben den bestehenden Schaltern und besteht aus drei Einheiten: dem Immobilienmarktplatz, dem Bereich «gut wohnen» und der Lounge mit Kaffeebar.

**Aktuelle Immobilienangebote**  
Beim Immobilienmarktplatz öffnet die LUKB ihre Räumlich-

keiten für externe Partner aus der Immobilienbranche. Diese präsentieren in periodisch wechselnden Ausstellungen ihre aktuellen Angebote – vom neu zu erstellenden Eigenheim bis zum Stockwerkeigentum in Altbauten.

Hinzu kommen Terminals, mit denen CasasBanca-Besucher direkten Zugang zu Immobilienmarktplätzen im Internet erhalten. Dazu GL-Mitglied Daniel Salzmann, bei der LUKB verantwortlich für das Hypothekargeschäft: «Unsere Aussteller können Interessenten auch direkt ins CasasBanca einladen, wenn sie neue Projekte vorstellen möchten. Damit wird CasasBanca zu einer echten Drehscheibe für Wohnneigentum.»

**Impulse fürs Wohnen**  
Auch der Bereich «gut wohnen» wird von externen Partnern betreut. Wunschpartner der LUKB sind profilier-



CasasBanca mit den vier frei zugänglichen Internet-Terminals (links) und der Kaffeebar (rechts hinten).

te regionale Unternehmen aus der Wohn- und Einrichtungsbranche. «Hier wollen wir ein emotionales Highlight in der Bank schaffen. Uns schwebt ein mehrmals pro Jahr wechselnder und interessanter Mix aus Design, Accessoires, Wohnutensilien und Einrichtungsgegenständen vor. Vielleicht finden auch einmal ein Experiment oder eine Träume-

rei ihren Platz im «gut wohnen», so Salzmann.

### Lounge mit Kaffeebar

In der Lounge mit Kaffeebar übernehmen Mitarbeitende der LUKB die Gastgeberrolle. In un-

Daniel Salzmann: «In der Lounge können sich beispielsweise Kundinnen und Kunden vor dem Termin in ungezwungener Atmosphäre mit ihrem Bankberater treffen. Wir hoffen auch, dass sich die CasasBanca-



«Die Besucher sollen sich bei uns in jeder Beziehung wohl fühlen.»  
BERNARD KOBLER,  
CEO LUKB



«CasasBanca wird zu einer echten Drehscheibe für Wohneigentum.»  
DANIEL SALZMANN,  
GL-MITGLIED LUKB

mittelbarer Nähe finden in speziellen Räumen die Beratungsgespräche mit der Bank statt. Zur besseren Erkennbarkeit tragen die hier beschäftigten LUKB-Mitarbeitenden einheitliche CasasBanca-Bekleidung.

Lounge als Ort anbieten wird, wo erfolgreiche Geschäftsabschlüsse mit einem Glas Champagner gefeiert werden.» **diva**  
Weitere Informationen:  
www.casasbanca.ch; www.lukb.ch;  
www.immohawk Luzern.ch



CasasBanca-Lounge: Das klassisch-moderne Ambiente lädt zum Verweilen ein.



## Eine Infowand wie bei «10 vor 10»



5,60 Meter lang und fast 7 Quadratmeter gross ist die neue Projektionswand hinter dem Schalterrundell. Der Blickfang in der Kundenhalle basiert dabei auf der gleichen Technologie wie der Hintergrund in der TV-Sendung «10 vor 10». Geplant und installiert wurde die Panoramawand durch die AVS-Systeme- jektionseinheiten, die durch softwaregesteuerte Rückprojektion zu einem einheitlichen Gesamtbild zusammengefügt werden. Durch diese Technologie können die verschiedensten Bildinhalte gezeigt werden: vom Panoramabild über die ganze Breite über einzelne Bildbereiche bis hin zu nahtlosen Übergängen bis